

MARKETING DIGITAL

Carole-Anne Bilodeau



PORTFOLIO 2022

Enchanté!

JE SUIS CAROLE-ANNE



Je suis spécialiste du marketing digital

Passionnée des publicités digitales sur Facebook, Instagram et Google, j'ai forgée ma spécialisation sur le marketing en ligne pour réussir à faire croître vos projets. De plus, j'adore gérer des réseaux sociaux et communiquer avec une audience!

Depuis plusieurs années...

J'aide les entreprises d'ici à se positionner pour leurs clients cibles, grâce la stratégie que l'on décide d'adopter ensemble!



Lorsque ma passion
rencontre vos besoins



Chaque entreprise, produit et service sur le marché se démarque à sa façon. Mon objectif est de trouver le vôtre et de le mettre de l'avant pour rejoindre les bonnes personnes, au bon moment, grâce aux bonnes communications.

Mes forces et mon expertise



01 Très bonne rédaction
en Français

03 Adaptation visuelle et
textuelle

02 Profonde
connaissance des
réseaux sociaux

04 Structurée et
méthodique

Publicité



- Facebook ● Instagram ●

Stratégie publicitaire (notoriété, générations de leads ou autre)

Création de visuels (à partir de vos photos ou d'une base libre de droits)

Écriture de textes (originaux, adaptés à votre image de marque)

Tests A/B (test de variantes pour l'obtention de meilleurs résultats)

Optimisation (adaptations et améliorations régulières)



Exemple publicité

- **Objectif:** Générer des prospects / clients potentiels
- **Plateforme:** Facebook, Instagram et Google
- **Résultat:** Plus de 2225 prospects potentiels en 6 mois de campagne
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie multicanal permettant de rejoindre un maximum de clients potentiels (lead ads sur Facebook et soumission en ligne sur le site web du client)



La saison de camping n'est pas encore terminée! 🔥📍

... See More

**PLUS GRAND INVENTAIRE
AU QUÉBEC**

ALCO VR

FORM ON FACEBOOK
VR neufs et usagés
Obtenez une soumission en ligne

GET QUOTE

42

43

DKS PLUS 112

2

Exemple publicité

- **Objectif:** Trouver des employés
- **Plateforme:** Facebook
- **Résultat:** Plus de 6 postes comblés durant la campagne
- **Méthode de fonctionnement:** Envoi d'un message grâce au Chatbot

42

Vous avez un talent inné pour la vente et aimeriez apprendre un nouveau domaine? Nous pouvons faire de vous un expert de la piscine!

Postulez dès maintenant pour vous joindre à nos équipes de vendeurs! 🙌

2

DKS PLUS 112

43

Trévi

Recherche
Vendeur(euse)

▶▶

The advertisement is a vertical rectangular graphic tilted slightly to the right. It features a background image of three people in a modern office setting. A man in a blue suit is on the left, a woman in a white top and green skirt is in the center, and another man in a light shirt is on the right. A blue play button icon is overlaid on the image. The text is in a clean, sans-serif font. The Trévi logo is in the top right. The bottom of the graphic has a blue banner with the text 'Recherche Vendeur(euse)' and a white double arrow icon pointing right. The numbers 42, 2, DKS PLUS 112, and 43 are positioned around the edges of the graphic.

Exemple publicité

- **Objectif:** Vente en ligne
- **Plateforme:** Facebook et Instagram
- **Résultat:** ROI de 10x l'investissement
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie de promotion exclusive pour inciter l'achat en ligne

Promotion du Boxing Day 🎁 Obtenez 150\$ de produits pour seulement 100\$! ❤️ ... See More

BOXING DAY

150\$ de produits pour **100\$**

Viandes, volailles, poissons et fruits de mer Local & Naturel

BONVIVANT

NOEL.MARCHEBONVIVANT.CA
Des aliments qui viennent du ❤️ [GET OFFER](#)

42
DKS PLUS 112
43

Exemple publicité

- **Objectif:** Attirer les clients potentiels en succursale
- **Plateforme:** Facebook et Instagram
- **Résultat:** Augmentation du chiffre d'affaire de 33%
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie de notoriété en force avec incitatifs à la conversion en magasin



Publicité

- Google: search, display et shopping ●

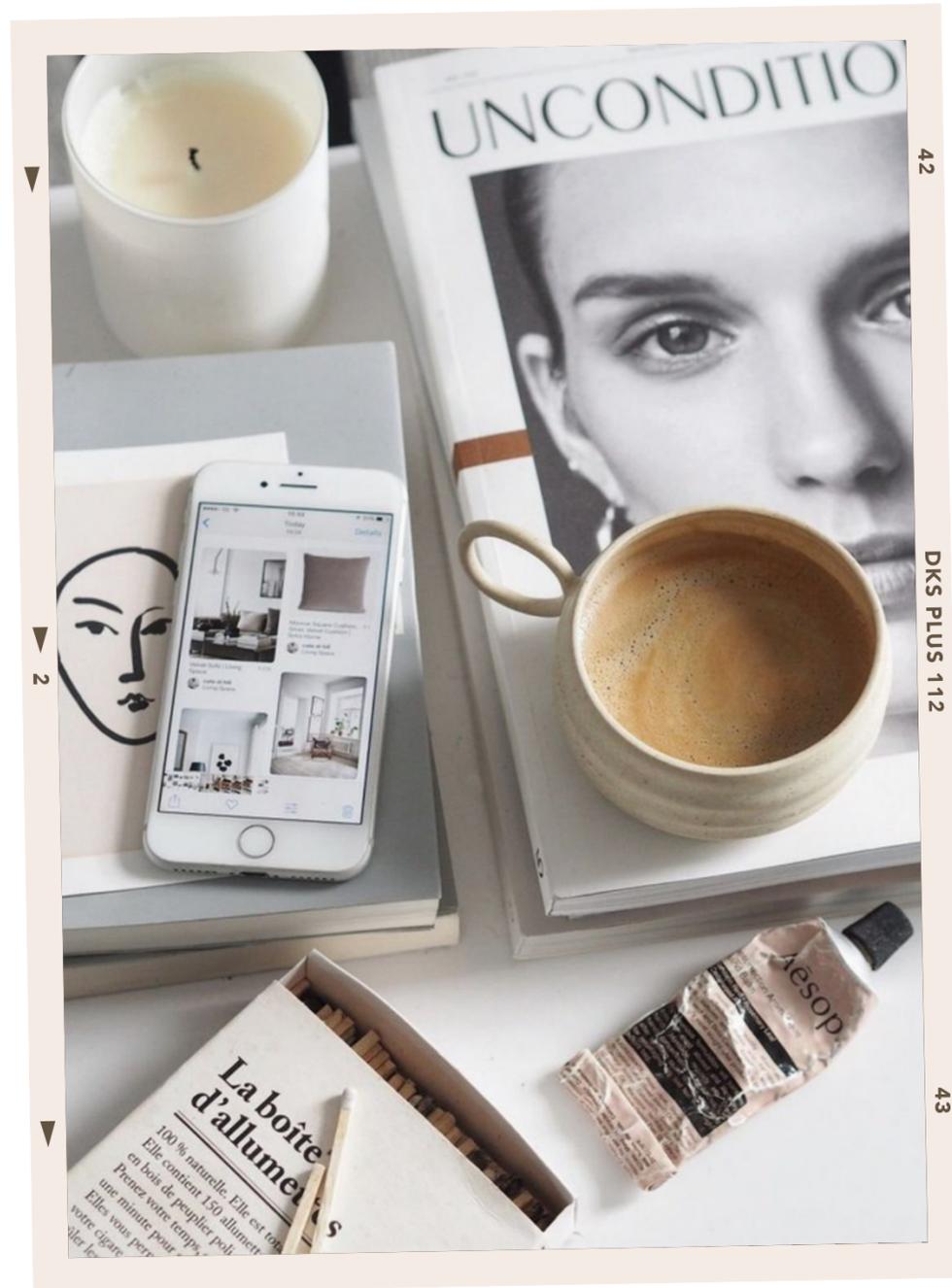
Stratégie publicitaire (notoriété, générations de leads ou autre)

Recherche de mots-clés ou création de visuels selon le mandat

Écriture de textes (originaux, adaptés à votre image de marque)

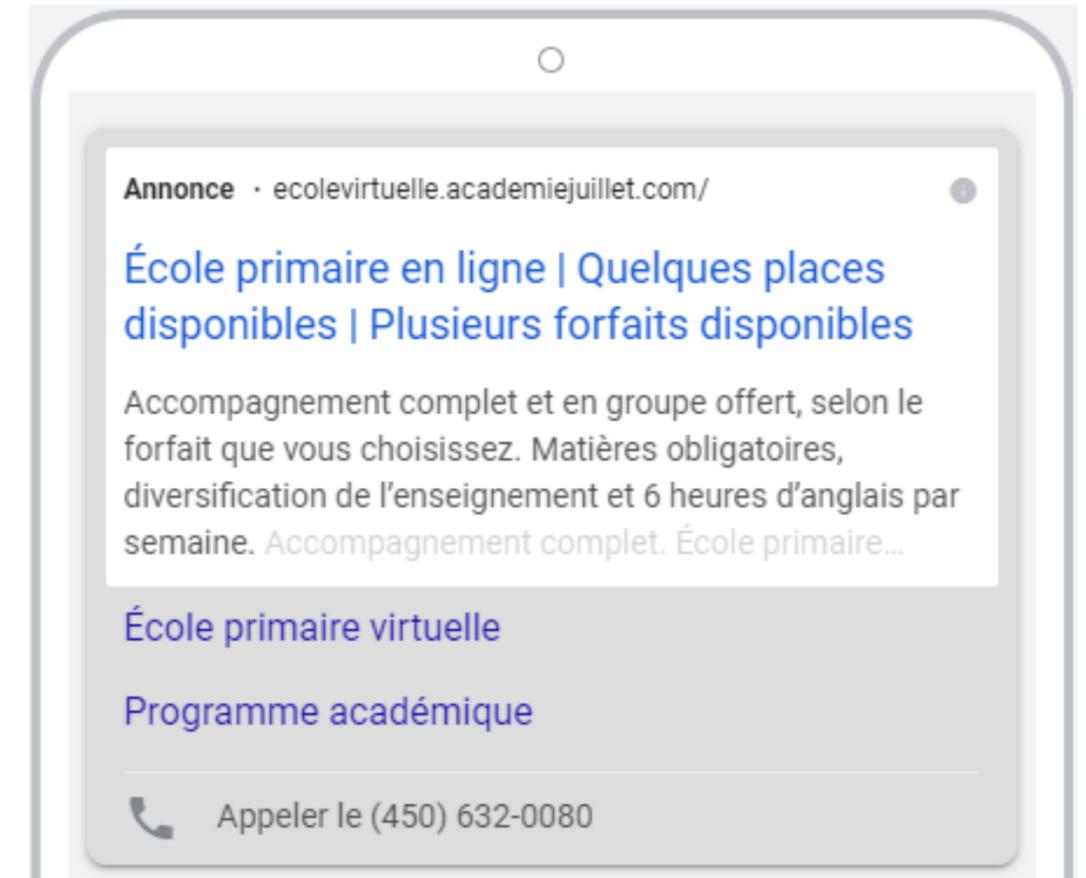
Tests A/B (test de variantes pour l'obtention de meilleurs résultats)

Optimisation (adaptations et améliorations régulières)



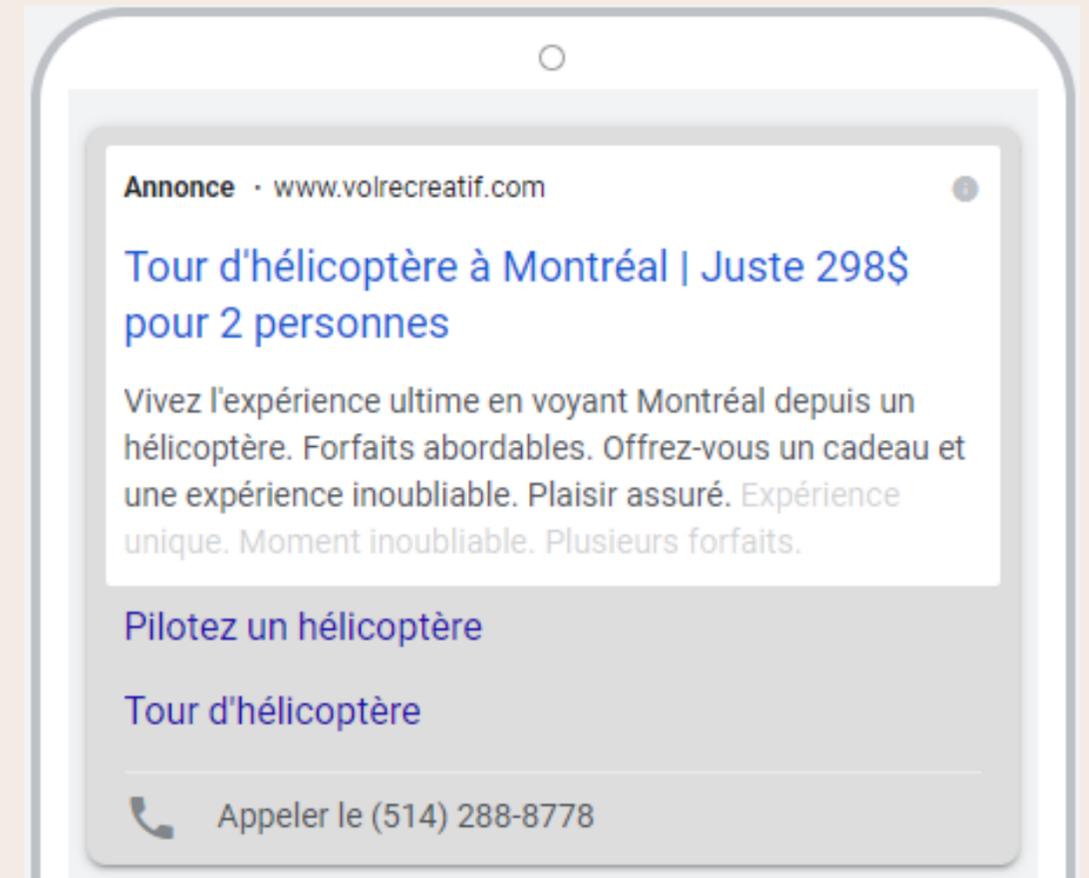
Exemple publicité

- **Objectif:** Génération de leads
- **Plateforme:** Google et Facebook
- **Résultat:** Plus de 175 formulaires en 3 mois
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie de notoriété ayant pour but que les clients remplissent le formulaire de demande d'information sur le site web



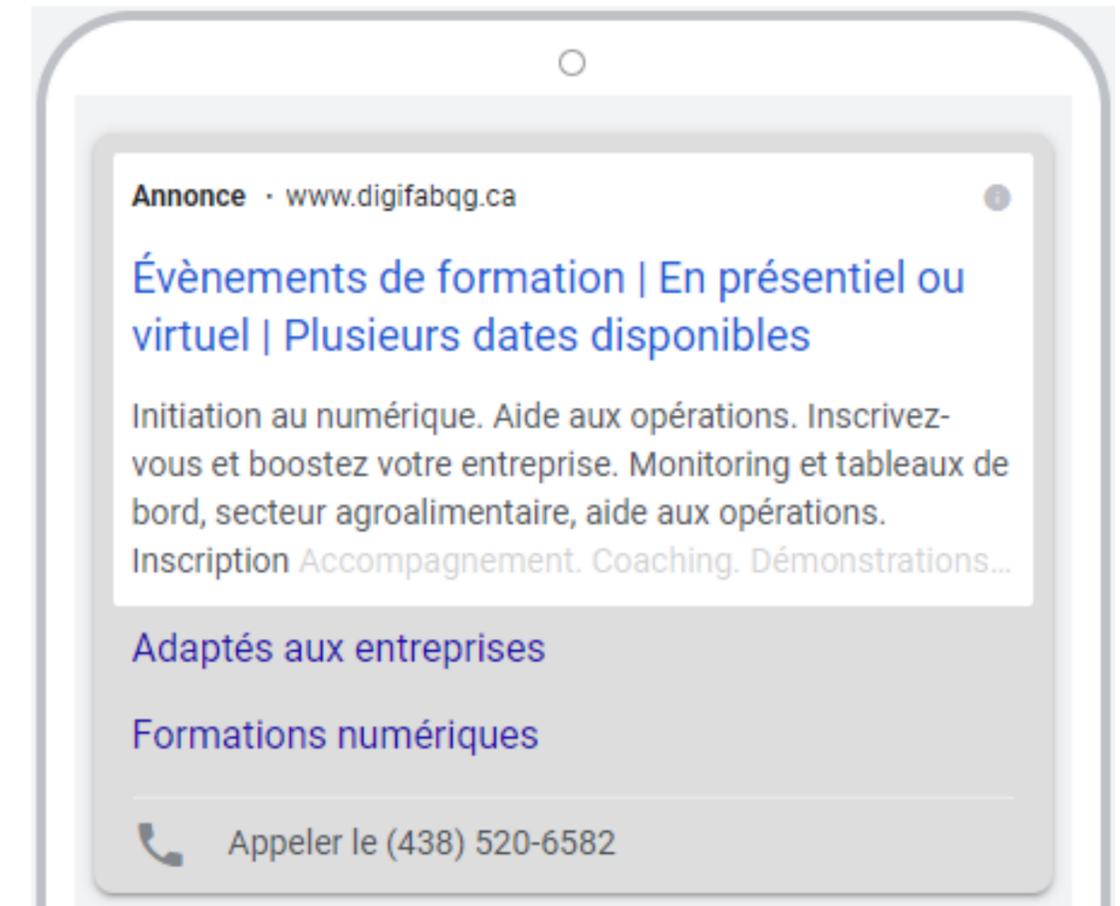
Exemple publicité

- **Objectif:** Achats en ligne ou en succursale
- **Plateforme:** Google search et display
- **Résultat:** Plus de 345 achats provenant des annonces en 6 mois de campagne
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie Google Ads pour achats de service en ligne ou en succursale



Exemple publicité

- **Objectif:** Formulaires remplis
- **Plateforme:** Google search
- **Résultat:** 48 formulaires remplis en 2 mois
- **Méthode de fonctionnement:** Stratégie de conversion pour trouver des participants pour des formations digitales



Comment
travailler
ensemble?



01

Étape 1: Début de projet

Définition des attentes et objectifs, établissement des échéanciers, discussion ouverte et recommandations

02

Étape 2: Préparation de la campagne

De mon côté, je dois préparer le tout pour être en mesure de respecter notre mandat initial

03

Étape 3: Approbation et lancement

Suite à l'approbation du client, on peut finalement lancer la campagne!

04

Étape 4: Test A/B et optimisations

Régulièrement, il est important d'optimiser la campagne pour obtenir les meilleurs résultats,



Restons en contact



Courriel

caroleanne@isomultimedia.com

Cellulaire

(514) 553-9336

Au plaisir de travailler ensemble!